



Invólucro N° 3
Proposta Técnica: **Repertório**
Licitante: Loa Agência de Publicidade Ltda.
CNPJ: 15.176.802/0001-24
Concorrência N° 2019.04.04.1

✓

✓

M

MA



Repertório

Em atendimento ao previsto no Edital, a LoA Publicidade apresenta 5 (cinco) peças produzidas para seus clientes, todas voltadas para a solução de problemas específicos de cada caso e dentro de planejamentos estratégicos de comunicação correspondentes, conforme resumos a seguir.

As peças e suas fichas técnicas estão anexas a este documento, cada uma em uma base demonstrativa.

Centro Imagem

1) Placa na Bilheteria do Metrô de Fortaleza

Alphaville Fortaleza

2) Livro "15 Anos de Uma Experiência Comunitária - Alphaville Fortaleza"

Jagatêxtil

3) Painel 3D para estande no evento Ceará Fashion Trade

Ambev

4) Comunicação Visual para passarela da fábrica

Murano Grill

5) Cardápio do restaurante



01. Placa no Metrô de Fortaleza



Peça: Placa na Bilheteria do Metrô de Fortaleza.

Formato: 80 cm x 120 cm

Problema: Divulgar a Clínica Centro Imagem especializada em exames de diagnóstico por imagem.

Licitante: Loa Publicidade.

Cliente: Centro Imagem.

Título: Exames de qualidade e preços acessíveis.

Data de produção: Setembro de 2018.

Período de veiculação: Outubro a Dezembro de 2018.

Veículo: Metrô de Fortaleza.

A clínica Centro Imagem é uma das empresas do Grupo São Carlos especializada em exames de imagens de qualidade a preços acessíveis. Como a Centro Imagem não era conhecida no mercado, a Loa Publicidade propôs a utilização de placa localizada na bilheteria do metrô para que o cliente ganhasse visibilidade e notoriedade em um espaço de grande circulação de pessoas. Além disso, a proximidade da clínica com a estação do metrô também foi decisivo para a escolha dessa mídia na estratégia de comunicação traçada pela agência. A base do layout elaborado pela Loa Publicidade para as placas foi a utilização de uma foto do exame de tomografia computadorizada destacando o profissional da clínica no acompanhamento do cliente. O texto utilizado é enxuto e objetivo, citando os exames que a Centro Imagem oferece, além do reforço na mensagem da qualidade dos exames e baixo preço. Na peça, também constam as informações para contato e agendamento dos exames.



02. Livro Alphaville Fortaleza



Peça: Livro.

Formato: 28,5 cm x 28,5 cm, com 90 páginas.

Problema: Elaborar um livro narrando toda a história dos 15 anos do Alphaville Fortaleza desde a sua idealização, construção, com depoimentos de moradores, parceiros entre outros agentes importantes deste empreendimento.

Licitante: Loa Publicidade.

Cliente: Alphaville Fortaleza.

Título: Livro "15 Anos de Uma Experiência Comunitária - Alphaville Fortaleza"

Data de produção: Outubro de 2017.

Veiculação: O livro impresso foi distribuído em locais e entregue a pessoas estratégicas definidas pelo cliente.

O livro "15 Anos de Uma Experiência Comunitária - Alphaville Fortaleza" foi desenvolvido pela Loa Publicidade com a produção de conteúdo a partir da coleta de depoimentos e entrevistas com moradores de diferentes idades, arquitetos, engenheiros, entre outros agentes importantes do empreendimento. A Loa Publicidade também se encarregou da concepção e elaboração da identidade visual e coordenação da produção gráfica para impressão, de maneira que o livro tivesse um acabamento perfeito e esteticamente elegante e sofisticado. A base do layout criado pela agência foi calcada no destaque das fotos, por se tratar de um empreendimento de grande apelo visual, privilegiando a cor verde para dialogar com a logo do cliente, como também, relacionar a questão da sustentabilidade e ao meio ambiente.



03. Estande



Peça: Painel 3D para estande.

Formato: 2,5 m x 2,5 m.

Problema: Causar impacto durante feira do setor têxtil.

Licitante: Loa Publicidade.

Cliente: Jaguatêxtil.

Título: Painel 3D - Processo de produção do fio reciclado.

Data de Produção: 10 de maio de 2019.

Período de veiculação: 14 a 16 de maio de 2019.

Veiculação: Estande na feira Ceará Fashion Trade.

O painel 3D para o estande da feira Ceará Fashion Trade realizada no Centro de Eventos do Ceará ilustrou o processo de produção do fio reciclado a partir de um infográfico revelando cada etapa de sua fabricação. A Loa Publicidade elaborou o layout 3D por meio da presença de 4 caixas de acrílico. Em cada caixa havia amostras verdadeiras do processo produtivo espalhadas pelo painel para oferecer aos visitantes do estande uma experiência sensorial e de impacto. O layout acompanhou elementos ligados a indústria têxtil como também textos enxutos e diretos para facilitar a leitura e o entendimento do infográfico.

W

W

AA

AA



04. Comunicação Visual da Fábrica

ambev

Peça: Comunicação visual da passarela.

Formato: 10 m x 3 m.

Problema: Elaborar a comunicação visual da fábrica da Ambev reforçando os valores da empresa e destacando o público interno.

Licitante: Loa Publicidade.

Cliente: Ambev.

Título: Comunicação visual da passarela.

Data de produção: Setembro de 2015.

Período de veiculação: A partir de setembro de 2015.

A comunicação visual da passarela da fábrica da Ambev, localizada em Aquiraz (CE), foi elaborada pela Loa Publicidade a partir do uso de fotos reais dos funcionários da empresa, destacando os valores da companhia. A agência definiu essa estratégia de comunicação para valorizar o público interno da Ambev, como também, reforçar os principais valores da companhia. A elaboração da comunicação visual de uma empresa é a forma mais eficaz e bem sucedida de comunicação. Empresas que abraçam o conteúdo visual alcançam os resultados de maneira mais rápida, pois criam o sentimento de pertencimento em seu público-interno como também em toda a sua cadeia de fornecedores, parceiros e clientes solidificando posicionamento da empresa no mercado e no trade.



05. Cardápio

Murano
GRILL

Peça: Cardápio.

Formato: 18 cm x 35 cm.

Problema: Elaborar cardápio mais sofisticado alinhado com público-alvo do restaurante de maneira que fosse atrativo e de fácil leitura sem perder a elegância.

Licitante: Loa Publicidade.

Cliente: Restaurante Murano Grill.

Título: Cardápio 2018.

Data de produção: Abril de 2018.

Período de veiculação: A partir de maio de 2018.

Veiculação: Nas dependências do restaurante.

O Murano Grill é um tradicional restaurante da cidade de Fortaleza localizado no Shopping Pátio Dom Luís, no bairro da Aldeota. O novo layout do cardápio do Murano Grill foi elaborado pela Loa Publicidade utilizando como referência os vidros da cidade de Murano, na Itália. Esse recurso foi utilizado para agregar valor à marca e aumentar a percepção do mesmo para o público que frequenta o restaurante. O texto utilizado ao longo do cardápio acompanhou o colorido das imagens relacionadas aos vidros de Murano. A fonte escolhida corroborou para a sofisticação do material tornando-o esteticamente elegante.

Fortaleza, 27 de maio de 2019.

Apolônio Aguiar de Moura Ferreira Gomes

Loa Agência de Publicidade LTDA.

CNPJ: 15.176.802/0001-24

Apolônio Aguiar de Moura Ferreira Gomes

Sócio-Administrador

CPF: 381.793.423-87