



Invólucro N° 3
Proposta Técnica: **Capacidade de Atendimento**
Licitante: LoA Agência de Publicidade Ltda.
CNPJ: 15.176.802/0001-24
Concorrência N° 2019.04.04.1

Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin.



Capacidade de Atendimento

Quando a força e o vigor da juventude se unem à clareza e sabedoria da experiência, chega-se a uma fórmula de sucesso na qual quem sai ganhando é o cliente. Foi com esse espírito inovador e trazendo consigo a trajetória de profissionais com história no mercado da comunicação que surgiu em 2012 a Loa Publicidade. A batida presente e as cantigas elogiosas do maracatu, manifestação típica da cultura cearense e de onde surgiu o nome da agência, evocam as raízes de uma empresa que entende o olhar e a cultura locais, sem perder de foco a ligação destes com os vários tentáculos do mundo globalizado.

A Loa Publicidade chegou ao mercado mostrando desde o início que sua principal missão é colaborar para que seus clientes brilhem. A Agência é certificada pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) e filiada ao Sindicato das Agências de Propaganda do Ceará - Sinapro-CE. Com localização estratégica em um dos principais prédios comerciais de Fortaleza, o Iguatemi Empresarial, ao lado do Shopping Iguatemi, a sede da Loa é um ambiente acolhedor e aconchegante, que colabora diretamente para estimular a criatividade, o profissionalismo e o espírito de equipe.

A Loa Publicidade tem como premissa o trabalho de forma planejada como a maneira ideal de se desenvolver um diálogo com a sociedade. Criar, promover, posicionar e divulgar produtos de comunicação a partir da plena compreensão das necessidades do cliente e dos seus espaços de atuação. As ações são estruturadas alinhando os recursos materiais e humanos e o foco dos diferentes projetos às carências e anseios da instituição. Uma nova agência, um novo tempo, outros desafios. Tudo isso exige um atendimento diferenciado. Com o frescor de quem traz o que há de mais atual no mercado, mas calcado na opinião de quem tem em sua história a construção de vários casos de sucesso.

A Loa Publicidade está localizada em área nobre de Fortaleza, na Av. Washington Soares, 55 – Sala 717 – Edifício Iguatemi Empresarial. Telefone (85) 3268.2354. E-mail loa@loapublicidade.com.br

a) Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles:



Colégio Canarinho

Instituição educacional com mais de quarenta anos atendendo crianças da Educação Infantil e do Ensino Fundamental I, formando jovens cidadãos com sede de saber e prontos para se inserir da melhor forma no mundo contemporâneo.

R. Barão de Aracati, N° 1552 - Aldeota - Fortaleza - CE

Cliente atendido desde março de 2012.



Colégio Sapiens

Fundado há dez anos, a partir do Colégio Canarinho, traz consigo a mesma filosofia educacional e atende crianças e adolescentes em turmas do Ensino Fundamental II.

R. Ildefonso Albano, N° 1654 - Aldeota - Fortaleza - CE

Cliente atendido desde março de 2012.



Domenico Moda Masculina

Referência em moda masculina de alto padrão no Ceará, conduzida pelo italiano Domenico Gabriele desde 1964, com loja em um dos pontos mais nobres da capital cearense, na Aldeota.

Av. Barão de Studart, N° 1334 - Aldeota - Fortaleza - CE

Cliente atendido desde março de 2012.



Escola Casa da Tia Glécia

Escola de ensino infantil e fundamental do município de Horizonte, reconhecida pela qualidade e metodologia de ensino diferenciada.

Rua Francisca da Mata Pereira, N° 166 - Centro - Horizonte - CE

Cliente atendido desde março de 2012.



Instituto José Xavier – IJX

Entidade cultural localizada no município de Granja, região norte do Ceará, promove ações de desenvolvimento e difusão da cultura e promoção de atividades sociais e educacionais na região.

R. Pessoa Anta, N° 564 - Centro - Granja - CE

Cliente atendido desde março de 2012.



Infocus Soluções Tecnológicas

Empresa especializada em gestão de tecnologia de informação.

Av. Desembargador Moreira, N° 2262 Lj 05 - Aldeota - Fortaleza - CE.

Cliente atendido desde junho de 2018.



NOGUEIRAENGENHARIA

Nogueira Engenharia

Empresa especializada em locação de equipamentos de grande porte para obras de engenharia. Presente nas principais obras da Região Metropolitana de Fortaleza e do Complexo Industrial e Portuário do Pecém. Localizada na R. Joaquim Nogueira Lopes, N° 3798 - Queimadas - Horizonte - CE

Cliente atendido desde junho de 2013.



WJK Engenharia e Consultoria

Empresa especializada em gestão de mão de obra e fiscalização de obras.

Av. Dom Luís, N° 500 sala 1629 - Aldeota - Fortaleza - CE

Cliente atendido desde agosto de 2018.



Jaguatêxtil

Indústria fabricante de fio reciclado.

Rua José de Almeida, 2400 – Cardeais
Jaguaruana-CE

Cliente atendido desde abril de 2019.



Connex

Evento anual de Comunicação e Gestão realizado pela AD2M Engenharia de Comunicação

Av. Washington Soares 55 - Sala 716 - Iguatemi
Empresarial - Edson Queirós
Cliente atendido desde janeiro de 2019.

b) a quantificação e a qualificação, sob a forma de currículo resumido (no mínimo, nome, formação e experiência), dos profissionais que poderão ser colocados à disposição da execução do contrato, discriminando-se as áreas de Estudo e Planejamento, Criação, Produção de rádio, TV, cinema, internet, produção gráfica, Mídia e Atendimento;

A Loa Publicidade colocará à disposição da Prefeitura de Horizonte uma equipe técnica altamente qualificada, formada por profissionais com ampla experiência no mercado, com destaque para a atuação em publicidade governamental. Elencamos abaixo 11 profissionais, podendo a equipe ser ampliada para quantos profissionais sejam necessários para o bom atendimento e satisfação das necessidades do cliente.

Atendimento



Djane Nogueira Lopes, 46 anos. Diretora de atendimento da Loa Publicidade, é responsável pela coordenação do atendimento a todos os clientes da agência. Tem larga experiência no setor de contas públicas, já tendo atendido as Prefeituras de Acaraú, Aracati, Beberibe, Barbalha, Eusébio e Horizonte. No campo do marketing político, coordenou campanhas de candidatos a prefeito em Horizonte, Jaguaribe e Pacajus. Atua há mais de 25 anos no mercado. Profissional experiente, passou pela Assessoria de Comunicação da

Teleceará, pelo jornal Tribuna do Ceará e pelo Anuário do Ceará, onde realizou trabalhos de redação. Entre os anos de 1996 e 1997, integrou os quadros da produtora de vídeo Companhia de Imagem, tendo como principal cliente o Governo do Estado do Ceará, desempenhando as funções de atendimento, produção e produção de casting, chegando a coordenadora de Produção. Posteriormente, trabalhou na Coordenadoria de Comunicação do Governo do Estado do Ceará. É graduada em Comunicação Social (UFC).

Estudos e Planejamento



Apolônio Aguiar de Moura Ferreira Gomes, 48 anos. Graduado em Comunicação Social (UFC), atua em Comunicação há 28 anos. É sócio-fundador da LoA Publicidade, onde responde pela Diretoria de Estudos, Planejamento e Novas Mídias, desenvolvendo pesquisas e estratégias de comunicação publicitária voltadas para internet e redes sociais. Atuou em Criação e Direção de Arte para clientes como Norsa, Centro Industrial do Ceará (CIC) e Instituto do Câncer do Ceará (ICC) e, no setor da administração pública, para Acaraú, Barbalha, Beberibe, Horizonte, Jaguaribe e Pacajus. Há 15 anos na área de Comunicação Digital, é responsável pela elaboração e execução de projetos de Internet e Mídias Sociais para clientes como Governo do Estado do Ceará, BSPAR Incorporações e Aquiraz Riviera, contemplando os segmentos de planejamento, produção de conteúdo, monitoramento e análise de métricas.

Mídia



Carolina Rêgo Xavier, 42 anos. Administradora e Publicitária. Trabalhou na AD2M Engenharia de Comunicação entre os anos de 1999 a 2006, onde atuou no planejamento de mídia para os clientes da empresa. No período entre 2007 e 2012, desenvolveu suas atividades no mercado piauiense. Na LoA Publicidade, atua como mídia para os clientes da agência. Seu papel é realizar o planejamento do uso da verba disponível pelo anunciante, de forma que a compra de espaço publicitário possa atingir o maior número possível de indivíduos de acordo com os objetivos dos anunciantes.

Criação



Claudio Henrique Nunes de Sena, 36 anos. Redator. Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Fortaleza (Unifor). Pós-graduado em Teorias da Comunicação e da Imagem pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Porto, em Portugal. Possui dez anos de experiência profissional como redator publicitário nas agências Imagine Comunicação, Ágil Publicidade, Verve Comunicação, além de trabalhos desenvolvidos como

freelancer. Criou campanhas e peças publicitárias para clientes privados como Beach Park, Sistema Verdes Mares, Construtora Gafisa, Nutriday, Diário do Pará, Iguatemi Empresarial e Delphi Engenharia. Na área da publicidade governamental, atendeu o Governo do Estado do Ceará, a Prefeitura de Fortaleza, a Prefeitura de Sobral e a Prefeitura de Ananindeua (PA), na gestão Helder Barbalho. Atualmente, além de integrar a equipe da Loa Publicidade, é professor da Universidade de Fortaleza (Unifor).



Cláudia Albuquerque, 53 anos. Redatora. Graduada em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal do Ceará (UFC-1991). Tem experiência com textos culturais, políticos e institucionais para rádio, jornal e televisão. Já colaborou como freelancer para diversas agências e veículos de comunicação, dentre as quais: Slogan Publicidade, Verve Comunicação, Síntese Comunicação e Marketing, Fundação Demócrito Rocha, Ipsilon Comunicação, AD2M Engenharia de Comunicação, Revista Veja Fortaleza,

Revista Saber Viver (RJ) e Revista Farol. Trabalhou na rádio Universitária FM e nos jornais Diário do Nordeste, Tribuna do Ceará e O Povo. Foi assessora de imprensa da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (1993), redatora da MCI Comunicação Institucional (1995-2003) e coordenadora do Memorial do Governo do Estado do Ceará (2003-2006). Fez trabalhos para a editora Abril e jornal Gazeta Mercantil, e prestou assessoria de imprensa para empresas e eventos. Na Loa, é redatora de textos para os clientes da agência.



Adayse Martins, 23 anos, designer. Formada em Designer Gráfico pelo Centro Universitário Estácio de Sá. Possui experiência na realização de campanhas para os mais diversos segmentos da publicidade, atuando em algumas áreas do design gráfico como editorial, sinalética e SIV - Sistema de Identidade Visual, além de peças para redes sociais. Yse atua também como ilustradora na produção de vídeos institucionais com animação. Atualmente, integra a equipe da Loa Publicidade como diretora de arte.



Fernando Brito, 40 anos, possui 20 anos de experiência como diretor de arte e designer. Trabalhou em diversas agências de publicidade, campanhas políticas e escritórios de design e atualmente cursa o mestrado em Design da Imagem pela Universidade do Porto e atua em projetos de identidade visual, design de livros, revistas e eventos para o Brasil, EUA, Turquia e Emirados Árabes, Alemanha e Reino Unido. Pós-graduado em Design pela BAU, Escuela Superior de Diseño em Barcelona, Espanha / 2009 e graduado em Comunicação Social, habilitação Jornalismo, pela Universidade Federal do Ceará - UFC / 2003. Foi professor do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdades Nordeste - FANOR em 2008. Professor de design editorial na pós-graduação em design editorial da Faculdade 7 de Setembro - FA7 em 2016. Fernando é criador, coordenador e foi professor do projeto ProDesign, curso profissionalizante para alunos de ensino médio da Escola Estadual Dragão do Mar em 2010 e 2011. Atualmente, integra a equipe da Loa Publicidade.

Produção de Rádio, TV, Cinema (RTVC), Internet e Produção Gráfica



Mariana Barra, 33 anos, jornalista e publicitária com 12 anos de experiência no mercado de comunicação corporativa. Formada em jornalismo pela PUC-Rio e com MBA em Marketing pelo IBMEC-RJ. Trabalhou 6 anos na CDN Comunicação Corporativa atendendo clientes de grande porte como L'Oréal Brasil, Coca-Cola, Mills e Arcelor Mittal. Experiência na realização de planejamento de comunicação, planos de mídia e de eventos como feiras, congressos e coletivas de imprensa. Larga experiência na área de produção gráfica como também para TV, rádio e cinema. Desenvolve ações para comunicação interna e também para a assessoria de imprensa. Em Fortaleza (CE), atuou como gerente executiva durante 5 anos na VSM Comunicação. Trabalhou no departamento de marketing do jornal O Povo coordenando as ações para todas as empresas do Grupo, além do desenvolvimento de ações de relacionamento de parcerias. Trabalha na área de produção da Loa Publicidade desde fevereiro de 2018. Possui experiência também no desenvolvimento de estratégias e análises dos resultados de marketing dos clientes da agência agregando ações que gerem resultados de alcance em curto, médio e longo prazo.

Relacionamento



Mauro Costa de Almeida, 46 anos. É sócio-fundador da Loa Publicidade, onde atua fortalecendo o relacionamento dos clientes da agência com o mercado. Profissional com 25 anos de experiência na área de Comunicação Empresarial e Corporativa, passou pela Assessoria de Comunicação da Teleceará, montou a estrutura de Assessoria de Imprensa do Instituto Brasil-Estados Unidos no Ceará (IBEU-CE), onde atuou como assessor entre os anos de 1993 e 1995, e integrou a equipe de reformulação da Coordenadoria de Imprensa do Governo do Ceará, em 1996. É sócio-fundador e Diretor de Comunicação Institucional da AD2M Engenharia de Comunicação, empresa com 23 anos de mercado, onde responde pelo setor de Consultoria e Assessoria de Comunicação. Fluente em inglês e francês e com domínio básico do alemão e espanhol. Graduado em Comunicação Social pela Universidade Federal do Ceará (UFC) com habilitação em jornalismo.

Revisão



Maria Inês Romano Possui graduação em Pedagogia pela Universidade Estadual Vale do Acaraú (2002), é roteirista e cumpriu diversos cursos na área de produção audiovisual. Cursa atualmente o curso de Pós-Graduação Lato Sensu em "Mídias na Educação", na modalidade à distância. É funcionária da Secretaria Estadual da Educação do Ceará-Seduc desde 1982 (professor-autor roteirista) e participa de produções audiovisuais como roteirista junto a algumas empresas como Sinfrônio Produções, Vídeo Magia Produções e Cena7 Produções. Tem experiência na área de Educação, atuando principalmente nos seguintes temas: educação, artes, cultura e aulas pela TV. E experiência e cursos na área de comunicação audiovisual. Registros profissionais como radialista (produtor executivo, apresentadora e entrevistadora) e jornalista. É professora de inglês, tradutora e intérprete. Atualmente é revisora da LoA Publicidade.

Pesquisa e arquivo



Célia Maria Lima Mesquita Braga - Consultora de Base de Dados. Administradora de Empresas, pós-graduada em Informática e Controladoria, atuou por mais de dez anos na área de informática, operacionalizando sistemas, desenvolvendo trabalhos de treinamento de colaboradores, gerenciando equipes de suporte e realizando implantação de sistemas informatizados. Atuou como consultora na área de manutenção de base de dados para a TV Cidade e para a TV Jangadeiro, nos anos de 2005 e 2006. É responsável pela organização do acervo de peças produzidas pela LoA Publicidade para seus clientes.

c) as instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição para a execução do contrato;

Na Loa Publicidade, toda a logística, instalações e equipamentos foram concebidos de modo a facilitar a realização das análises, diagnósticos, planejamentos, pesquisas, execuções, controles e avaliações de marcas, produtos e serviços, sempre desenvolvidos como etapas de um mesmo esforço de comunicação.



Instalações

Instalada em confortável sala em área nobre de Fortaleza, a Loa Publicidade conta com estrutura especialmente projetada para abrigar a atuação publicitária, com um conjunto de recursos que vão de mobiliário a software, do equipamento de informática às mais modernas tecnologias de documentação e arquivamento de informações.

Nossos equipamentos e softwares descritos neste documento contemplam as mais variadas atividades do setor publicitário e, para tal, estão devidamente instalados em um ambiente agradável, pensado para dar abrigo à criatividade e favorecer a produção de peças e campanhas destinadas a dar os melhores resultados aos clientes. Sendo o fator humano indubitavelmente a chave para o sucesso da atividade, oferecemos a nossos colaboradores e clientes toda a funcionalidade e o conforto de um espaço onde o corpo e a mente ficam à vontade para dar lugar às estratégias e mensagens mais valiosas e eficazes para o negócio da comunicação publicitária.

Cadeiras, mesas, iluminação, climatização; equipamentos estrategicamente dispostos para um rendimento superior; um layout que favorece a colaboração e o encontro das ideias: tudo converge para que as instalações da Loa Publicidade participem de forma tão discreta quanto importante do sucesso de seus resultados.

A agência utiliza estrutura e metodologia capazes de garantir a guarda apropriada dos materiais produzidos. O investimento permanente no setor de documentação proporciona o arquivamento e a recuperação de informações no futuro.



Equipamento

- 3 computadores I Mac (tela de 21,5", processador I5 2.5Ghz, 4Gb de memória, HD de 500Gb e Mac OS X LION 10.7.2)
- 4 Mesas Digitalizadoras Bamboo Conect, modelo CTL470L
- 4 MacBooks (tela de 13,3", processador I5 2.4Ghz, 4Gb de memória, HD de 500GB e Mac OS X Lion 10.7.2)
- 6 PCs (Microcomputador Intel Core i5, Placa Mãe PCWare IPM H61R1, LGA1155, CPU Intel I5 Core 2.80GHz I5-2300, Memória RAM DDR3-1333 4GB - MarkVision, HD SATA II 500GB 7200RPM)
- 1 Notebook (Acer 15", Processador AMD 1.9GhZ, 1GB, HD 160GB, Win XP).
- 2 Impressoras Epson T1110
- 1 Impressora/Scanner (Kyocera KM2810)
- 6 iPhones
- 1 Smart TV com 42 polegadas
- 1 Camera Canon Rebel Eos T5



✓
✓
PX

PX



Software

• Publi, programa que gerencia o fluxo de informações proporcionando a interligação entre todos os departamentos da agência. Arquiva todos os históricos dos trabalhos etapa por etapa, centralizando em um único item todos os detalhes desde cronograma, valores investidos, datas de pagamento por parte do cliente, veículos e fornecedores envolvidos e até a visualização do layout. Todos os assuntos relacionados ao cliente que devem ser documentados são gerenciados pelo sistema, possibilitando a produção de diversos tipos de relatórios próprios de cada área da agência.

- Windows 7 Professional
- Mac Sierra Versão 10.12.6
- Microsoft Office, incluindo Word, Excel, Powerpoint e Access
- Adobe Creative Suite 5 compreendendo Photoshop, Acrobat, InDesign, Illustrator
- Flash, Dreamweaver e Fireworks
- Adobe Font Manager

Importante ressaltar que o ambiente de rede da Loa Publicidade conta com diversos níveis de proteção contra perda de informação e programas maliciosos. Todo o conjunto de dados em uso pela empresa é espelhado em múltiplos backups remotos e toda a informação circulante em rede é filtrada por firewall e outras formas de proteção antivírus.



d) a sistemática de atendimento com indicação dos prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho, na criação de peça avulsa ou de campanha e na elaboração de plano de mídia;

Sistemática de Atendimento

Para atender a Prefeitura Municipal de Horizonte, iremos dispor de equipe de atendimento publicitário integrada por experientes profissionais, sistematizando o trabalho de tal forma que a profissional de Atendimento participará de reuniões sistemáticas e periódicas. No contato frequente com o cliente, ela não apenas receberá briefings, mas também estará dedicada a reconhecer as demandas e sugerir ações de Comunicação. Sob a supervisão da Diretoria de Atendimento e conjuntamente com a Diretoria de Planejamento, apresentará um planejamento estratégico anual para a Prefeitura, de modo a prever as principais ações e estando apta a contornar situações emergenciais, caso elas surjam.

O fluxo de informações será coordenado através do software Publi, gerando relatórios de acompanhamento do fluxo e de prazos para todas as áreas da agência, de maneira impecável, garantindo o êxito de todo o processo. Através desta sistemática, o atendimento irá interagir com os demais profissionais da LoA Publicidade, de maneira a garantir os melhores resultados das estratégias de comunicação, projetando, assim, uma imagem sempre positiva da Prefeitura para seus diversos públicos. Esta equipe atuará de maneira proativa e integrada, com ampla flexibilidade de atendimento e produção.

Todos os profissionais dispõem de equipamentos tecnológicos de alta capacidade: notebooks e smartphones conectados à Internet e disponíveis 24h, conferindo atendimento ágil e integral. O atendimento da LoA Publicidade dispõe veículo próprio para oferecer maior agilidade nas mais diversas situações, dando condições para montar rapidamente equipes integradas por profissionais das mais variadas áreas, além de acionar excelentes fornecedores no caso de situação emergencial. A agência também está aberta a instalar-se provisória ou permanentemente no município de Horizonte, caso seja verificada a necessidade e se justificar pelo volume de trabalhos.

Outro diferencial que a LoA Publicidade coloca à disposição da Prefeitura é o Diretor de Relacionamento da agência. Ele será responsável por fortalecer os contatos com parceiros e fornecedores, além de oferecer importante suporte no relacionamento com formadores de opinião e no acompanhamento a autoridades em eventos.

O Diretor de Criação, Planejamento e Novas Mídias dará atenção especial às demandas do cliente, sobretudo no que diz respeito a planejar os materiais antes de sua idealização em si. O referido diretor pensará as estratégias de atuação na internet, potencializando os recursos da Prefeitura e inserindo-a de maneira diferenciada no contexto digital.



A principal dupla de criação da Loa Publicidade, constituída de profissionais experientes em contas públicas, será disponibilizada para a Prefeitura. Esta dupla terá o suporte de uma segunda dupla, para desenvolver trabalhos paralelamente. Uma revisora com ampla experiência em publicações e materiais publicitários fará a revisão de tudo o que for criado antes do encaminhamento para aprovação do cliente, redobrando a atenção no caso de ajustes solicitados, verificando ainda provas de materiais gráficos e peças eletrônicas em fase de aprovação.

A produção (RTVC, Internet e gráfica) e a mídia, muito bem articuladas com fornecedores e veículos, trarão sempre 3 (três) ou mais cotações junto aos melhores parceiros atuantes no mercado, registrando, inclusive, os valores originais propostos pelos fornecedores e os valores finais, fruto de negociação favorável ao cliente, primando pelo mais adequado aproveitamento de sua verba. O controle da qualidade destes fornecedores é sistematicamente avaliado nos quesitos preço, qualidade, cumprimento de prazos e inovação, de forma que se irá disponibilizar ao cliente sempre os melhores e mais comprometidos fornecedores, mantendo com eles uma relação firme e confiável e garantindo a viabilização de demandas urgentes quando necessário e a execução de demandas convencionais com grande êxito.

A Loa Publicidade dará prioridade para a contratação de fornecedores sediados em Horizonte, tanto por reconhecer a importância de contribuir para o fortalecimento da economia da região, quanto por saber dos ganhos de imagem que a Prefeitura pode obter com essa ação. Por sua trajetória trabalhando junto a Prefeituras de pequenos e médios municípios, os profissionais da Loa sabem que essa é ainda uma forma indireta de envolver parte da comunidade na Comunicação Institucional, conquistando simpatia e adesão.

A profissional de Produção (RTVC, Internet e Gráfica) alimentará as ordens de compra (OCs) sempre do menor para o maior valor, de modo a facilitar que o cliente vislumbre a opção de menor preço, garantindo que todos os fornecedores que constam na OC sejam de absoluta confiança. Cronogramas, planilhas, roteiros e layouts acompanharão sempre os documentos de autorização de verba, seja para produção, veiculação, exibição ou distribuição, de modo que o cliente tenha as condições mais confiáveis para autorizar as demandas diante da viabilidade de execução das mesmas.

O departamento de mídia oferecerá as mais eficientes análises de custo-benefício, estudando e planejando a utilização dos meios mais adequados para fluir a mensagem da Prefeitura aos seus públicos, esclarecendo sempre qual o mais eficiente para cada objetivo.

A comprovação de veiculação, os mapas de exibição ou distribuição dos materiais de não mídia, cópias de faturas e relatórios de despesas serão enviados mês a mês para a Prefeitura. O cliente também receberá amostras de todos os materiais como forma de comprovação dos materiais executados.

A utilização do sistema Publi potencializa a eficiência no gerenciamento de demandas, registrando todos os procedimentos referentes a cada trabalho nas áreas de atendimento, criação, produção, mídia e financeiro. Além disso, aproveitamos o Publi como mais um mecanismo de guarda digital de documentos, como Ordens de Serviços (OCs) assinadas pelo cliente nos anexos equivalentes, bem como a guarda digital de notas fiscais junto ao seu equivalente Pedido de Produção (PP), onde também é feito o registro da chegada de notas fiscais. Esta sistemática ocorre em paralelo à guarda física dos documentos originais e suas cópias em pastas sequenciais dispostas em ordem numérica decrescente para facilitar sua localização. O controle humano deste fluxo é coordenado por uma profissional bibliotecária, que também realiza o cadastro e arquivamento de materiais gráficos, eletrônicos, provas e demais documentos decorrentes da operação de atendimento à Prefeitura Municipal de Horizonte. Esse recurso é fundamental para futuras prestações de contas junto ao Tribunal de Contas do Estado do Ceará (TCE-CE).

Sistema Publi



Prazos de criação a serem cumpridos em condições normais de trabalho

8h – Peça avulsa
12h – Plano de Mídia
24h – Campanha

e) a discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição da PMH, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.

A equipe da LoA Publicidade está constantemente em busca de informações mais atualizadas no contexto do mercado que possam auxiliar no caminho estratégico das definições de comunicação. Esses dados darão embasamento maior para uma comunicação pública de qualidade, uma vez que esse tipo de comunicação diz respeito ao fluxo de informações relacionadas a temas de interesse coletivo. Para que uma comunicação possa ser chamada de pública, deve ocorrer a interação entre agentes públicos e atores sociais, isto é, Governo, Estado e Sociedade civil, abordando temas de interesse público. Segundo o jornalista, relações-públicas e doutor em Comunicação Jorge Duarte, que atuou na Subsecretaria de Comunicação Institucional da Secretaria-Geral da Presidência da República, a comunicação pública trata de compartilhamento, negociações e acordos na busca de assuntos de interesses coletivos. Ainda segundo o estudioso, "a Comunicação Pública ocupa-se da viabilização do direito social coletivo e individual ao diálogo, à informação e à expressão. Assim, fazer comunicação pública é assumir a perspectiva cidadã na comunicação envolvendo temas de interesse coletivo".

A LoA Publicidade destaca a importância crescente da informação para decisões em comunicação e marketing através de um tripé que inclui planejamento, acompanhamento e controle.



A manutenção de relacionamento com os principais institutos de pesquisa do país, como Marplan e Ibope, proporciona a compreensão de atividades comportamentais e hábitos baseados em pesquisas realizadas com pessoas de ambos os sexos nos seus mais diversos segmentos. Tais pesquisas constituem-se em importantes ferramentas para a tomada de decisão de comunicação.

A importância da informação pode ser constatada pelo Relatório de Pesquisa Quantitativa publicado e divulgado pelo Instituto Meta sobre os Hábitos de Informação e Formação de Opinião da População Brasileira no ano de 2010, onde se constata que a população brasileira possui uma alta predisposição e intensidade de consumo dos meios de comunicação, tanto os meios eletrônicos (internet, televisão e rádio), quanto os impressos (jornais e revistas). De lá para cá, com a facilidade de

acesso à internet via smartphones, percebe-se uma crescente utilização desta ferramenta para acessar os veículos tradicionais de comunicação, resultado numa profunda simbiose entre os meios.

Na etapa Planejamento, um diagnóstico bem fundamentado auxiliará nos procedimentos de análise, elaboração de soluções, perspectiva de cenários e visualização das alternativas mais adequadas a cada desafio, que estarão descritos em um planejamento de comunicação. Já nesta etapa, cronogramas detalhados, prevendo etapas, prazos, responsáveis e outros aspectos relevantes serão considerados.



A execução dos mecanismos planejados requer rigoroso acompanhamento, realizado pelo profissional de Atendimento e pelo sistema Publi, o qual fará registros, gerando informações úteis, percebidas através da compilação de dados em forma de relatórios sistemáticos. Essa operação vislumbra documentar passo a passo as demandas e desempenhos atingidos, possibilitando ajustes regulares ou medidas mais enérgicas, garantindo, assim, as condições para o êxito do trabalho.

O controle dos processos se dá a partir da adoção de medidas que permitam identificar minuciosamente a situação atual bem como as projeções idealizadas, uma vez que todos os processos e etapas de criação de uma campanha (atendimento, planejamento, criação, mídia e produção) são devidamente registrados.

A Loa Publicidade irá disponibilizar um sistema de informações sobre a população, composto por índices de mídia e de audiência, informações sobre hábitos e pesquisas de marketing para a elaboração do planejamento, seu acompanhamento e controle. Tudo isso para que as campanhas realizadas sejam potencializadas e a comunicação da Prefeitura de Horizonte seja eficiente. As pesquisas disponibilizadas servirão de base para a elaboração das táticas de mídia, coletadas nos seguintes institutos:

IVC – Instituto Verificador de Circulação – Relatório de Circulação das principais revistas e jornais locais, regionais e nacionais.



Ipsos Marplan – O banco de dados da Ipsos Marplan fornece o perfil de vários segmentos, reúne informações que permitem processamentos cruzados, tanto em hábitos de consumo e uso de serviços, quanto em atitudes, hábitos de lazer e assuntos de interesse e mídia, que indicam claramente o comportamento dos públicos específicos, otimizando os custos para os clientes.

Ibope – Uma das maiores empresas de pesquisa de mercado da América Latina, fornecendo amplo conjunto de informações e estudos sobre mídia, opinião pública, intenção de voto, consumo, marca, comportamento e mercado.

Spot Auditoria e Pesquisa de Mídia – Dados de fiscalização de mídia, concorrência e investimento.

ComScore – Especializado em métricas e serviços de inteligência para as mídias digitais.

Tabelas de Custos de Veiculações – Tabelas de veículos de comunicação de todo o país e formatação de publicações e veiculações, que permitem uma comparação entre os custos de cada veículo e a escolha da melhor relação de custo-benefício.

Além dos institutos consagrados, a Loa Publicidade poderá realizar pesquisa específica sobre os hábitos de consumo de mídia da população de Horizonte, elaborada no início da prestação dos serviços. Esse é um dos diferenciais que a agência oferecerá à Prefeitura por saber que os grandes institutos não farão pesquisas específicas no mercado local.

Fortaleza, 27 de maio de 2019.

Apolônio Aguiar de Moura Ferreira Gomes

Loa Agência de Publicidade LTDA.

CNPJ: 15.176.802/0001-24

Apolônio Aguiar de Moura Ferreira Gomes

Sócio-Administrador

CPF: 381.793.423-87

[Handwritten marks and signatures on the right margin]